

**Zapytanie ofertowe dotyczące wyboru  
operatora dla obsługi działań promocyjnych w ramach Programu „Climate  
Accelerator”**

**1. Zamawiający:**

SPIN-US sp. z o.o. z siedzibą w ul. Bankowa 12/147, 40-007 Katowice  
KRS: 0000528989  
NIP: 9542751204  
REGON: 360000248

**2. Ogólne uwarunkowania w realizację Programu akceleracji:**

- Niniejsze zapytanie będzie realizowane w ramach projektu „2020 Accelerator Poland” którego Wykonawcą jest spółka SPIN-US sp. z o.o., będąca partnerem EIT-Climate-KIC, w oparciu o Specific Grant Agreement 2020. Szczegóły projektu opisano na stronie projektu: <https://climateaccelerator.pl>
- Realizacji działań promocyjnych odbywa się w ścisłej współpracy z Zamawiającym, w szczególności z specjalista ds. komunikacji i promocji
- Prowadzone działania jak i opracowywane w ramach usługi materiały zostaną wytworzone i oznaczone w zgodzie z identyfikacją wizualną projektu i wytycznymi Zamawiającego w tym zakresie. Materiały warsztatowe muszą przybrać formę dopasowaną do schematu programu akceleracji i przyjętej linii graficznej programu.

**3. Przedmiot zapytania ofertowego:**

Wykonawca zapewni wsparcie promocyjne zgodnie z katalogiem działań części jeden oraz części 2 dla realizacji Programu Akceleracji w zgodzie z poniższą specyfikacją:

**Część 1****1. Przeprowadzenie kampanii online z zastosowaniem poniższych narzędzi bądź równoważnych.**

- a) Google Ads
- b) Facebook Ads

Zasięg łącznie: minimum 500 tys. Wyświetleń

**2. Produkcja elementów graficznych i multimedialnych obejmujących:**

- a) grafiki do postów na Facebooku zgodnie z harmonogramem publikacji (2 tygodniowo)



- b) spoty video (produkcja 1 filmu promującego project o długości ok. 30 sekundowy, 2 filmy ok. 150-sekundowych wraz z opracowaniem scenariusza do akceptacji za-mawiającego)
- 3. **Przygotowanie kampanii medialnej** w mediach w dwóch serwisach o profilu pozwalającym na dotarcie interesariuszy projektu tj. środowiska startupowego. Przykładowe serwisy spełniające kryteria wraz z działaniami do realizacji:
  - a) Mam Startup – publikacja i 7 dniowa promocja artykułu, wysyłka newslettera do bazy 14.000 subskrybentów
  - b) Crossweb – promocja wydarzenia na portalu przez okres 14-30 wrzesień 2020, wysyłka newslettera do 9.000 użytkowników, wpis sponsorowany na FB
- 4. **Opracowanie materiałów drukowanych** na wydarzenia promujące projekt m.in. briefing prasowy i Demo Day stanowiący katalog 16-stronicowy w ilości 150 egzemplarzy. Działanie obejmuje opracowanie koncepcji, copywriting, projekt graficzny, druk oraz dystrybucje. Prawa autorskie przechodzą na Zamawiającego. Realizacja wymaga ścisłej współpracy z Zamawiającym.

## Część 2.

- 1. **Organizacja Demo Day dla Beneficjentów** projektu obejmującego wynajem przestrzeni, przygotowanie i dystrybucja zaproszeń, zaproszenie gości, prowadzenie i organizacja spotkania, wynajem sali, catering, opracowanie prezentacji multimedialnej. Termin i agenda Demo Day zostanie ustalona wspólnie z Zamawiającym. Planowany termin realizacji: grudzień 2020.
- 2. **Organizacja briefingu prasowych:**
  - a) organizacja briefingu prasowego (planowany termin 15.12.2020 Katowice): wynajem przestrzeni, przygotowanie materiałów prasowych, zaproszenie mediów i gości, prowadzenie i organizacja spotkania, wynajem sali, catering, (związane tematycznie z realizowanym programem, do uzgodnienia i akceptacji z Zamawiającym)
- 3. **Przeprowadzenie fotoreportażu wydarzeń** obejmującego dokumentację fotograficzną wydarzeń realizowanych w ramach procesu akceleracji oraz briefingu prasowych, Demo Day min 8 fotorelacji x 20-30 zdjęć z każdej wraz z przekazaniem praw autorskich.
- 4. **Udział Zamawiającego Climate Accelerator w min. 2 wydarzeniach networkingowych** obejmujących:
  - Wydarzenie 1:
    - a) promocja Programu Climate Acceleration
    - b) promocja wydarzenia w mediach społecznościowych organizatora FB, Instagram, LinkedIn, Twitter, zasięg postów ok. 400.000



- c) Live FB
- d) Realizację formuły Info Table, Fireside chat
- e) zaproszenie startupów związanych z tematem
- f) zaangażowanie partnerów merytorycznych w program

#### Wydarzenie 2:

- a) promocja programu przed wydarzeniem w mediach społecznościowych
- b) organizacja i realizacja sesji prezentacji startupów
- c) realizacja wywiadu z jednym z organizatorów/partnerów oraz wybranym uczestnikiem (w uzgodnieniu ze Zleceniodawcą) na temat związany z wypracowanym rozwiązaniem
- d) organizacja i realizacja info / demo tables startupów
- e) zaangażowanie partnerów merytorycznych w program
- f) zaproszenie osób/podmiotów związanych z tematyką wydarzenia

Termin i agenda wydarzeń networkingowych zostanie ustalona wspólnie z Zamawiającym

Integralną częścią zamówienia dla części 1 oraz 2 jest 1 przygotowanie raportu podsumowującego w/w działania promocyjne w języku polskim (opis, screen, materiał zdjęciowy) pozwalającą na prawidłową kontrolę realizacji projektu.

#### **4. Czas realizacji – od wrzesień do 31 grudnia 2020 r.**

#### **5. Warunki:**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest, aby Wykonawca ubiegający się o zamówienie:

- Dysponował odpowiednim potencjałem finansowym, technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- dysponował narzędziami koniecznymi do realizacji zakresu usługi.
- dysponował sprawnością organizacyjną konieczną dla pełnego zakresu pracy.
- był w stanie dostarczyć zamówienie w zgodzie z wymaganiami zawartymi w przedmiotowym zapytaniu ofertowym,
- Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;



- b) posiadaniu, co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
- wypełnił i podpisał formularz ofertowy – załącznik nr 1.
  - Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

**6. Termin składania oferty:** 14 września 2020, do godz. 15:00

**7. Kryterium wyboru:** 100 % cena

**8. Sposób złożenia oferty:** mailowo pod adresem [spin@us.edu.pl](mailto:spin@us.edu.pl) lub listownie pod adresem ul. Bankowa 12/147, 40-007 Katowice.

**9. Kontakt:** Przemysław Ziemski, T: 577 000 296, M: [przemyslaw.ziemski@us.edu.pl](mailto:przemyslaw.ziemski@us.edu.pl)

