

## Change Management Game: „Bistro Rewolucja” – gra szkoleniowa

### Co dzieje się w trakcie rozgrywki?

Uczestnicy rozgrywki mają za zadanie przekształcić przeciętną restaurację w jeden z najbardziej rozpoznawalnych i ekskluzywnych lokali w okolicy. Walczyć będą również o zajęcie jak najlepszej pozycji na rynku. Aby to osiągnąć gracze będą szkolić, informować i motywować pracowników, a także priorytetyzować interesariuszy, przełamywać opory i podnosić Renomę Restauracji.

Dzięki zastosowaniu gry uczestnicy budują wspólne doświadczenia, na bazie których trener pokazuje przykłady i tłumaczy funkcjonowanie dobrych praktyk prezentowanych w trakcie kursu.

Gry planszowe to, oprócz wartości edukacyjnej, dobra zabawa angażująca uczestników szkolenia. Gracze podejmują decyzje, analizują je i poprzez obserwację, jakie działania przynoszą im korzyści, chcą je doskonalić. Powiązanie mechanizmów zastosowanych w grze z rzeczywistością, umożliwia przeniesienie wniosków z rozgrywki w taki sposób, aby stały się użyteczne w codziennej pracy zawodowej



Omówienie rozgrywki polega na wyciągnięciu wniosków, które są pogłębiane przez trenera w trakcie całego szkolenia. Dzięki odniesieniom do wspólnych doświadczeń zdobytych w czasie trwania gry, trener prezentuje najważniejsze obszary merytoryczne kursu Change Management Foundation, takie jak:

- ◆ sposoby uczenia się ludzi dorosłych,
- ◆ motywowanie pracowników przechodzących przez zmianę,
- ◆ wzajemny wpływ przebiegu projektu/programu projektów i inicjatywy zmiany,
- ◆ modele przeprowadzania zmiany w organizacji,
- ◆ wpływ interesariuszy na efektywność zmiany,
- ◆ priorytetyzacja interesariuszy,
- ◆ komunikacja z interesariuszami,
- ◆ wzór na zmianę Beckharda i Harrisa,
- ◆ opory interesariuszy i radzenie sobie z oporem.

- ❖ Cała rozrywka zajmuje 3 godziny czasu szkolenia i stanowi bazę do przekazania treści kursu na poziomie Foundation.

Dzięki rozgrywce, uczestnicy szkoleń dowiedzą się:

- ❖ dlaczego sprawne przekazywanie ludziom informacji jest jednym z kluczy do sukcesu w zarządzaniu zmianą,
- ❖ jak oddziałuje wprowadzanie zmiany w organizacji na motywowanie pracowników,
- ❖ na co wpływa uczenie ludzi w kontekście zmiany organizacyjnej,
- ❖ jakie są typowe opory występujące w organizacji i jak sobie z nimi radzić,
- ❖ w jaki sposób zarządzać interesariuszami podczas zmiany,
- ❖ jakie sytuacje pomagają, a jakie przeszkadzają podczas wprowadzania zmiany w organizacji.

**Termin: 25 października 2017 roku, godzina 13.00**

**Miejsce: Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka, ul. Bankowa 11a, 40-007**

Katowice (sala seminaryjna)

**Organizator: SPIN-US Sp. z o.o. – spółka celowa Uniwersytetu Śląskiego oraz Inprogress Sp. z o.o.**

**Ilość miejsc ograniczona. Decyduje kolejność rejestracji.**

**Zapisy:** <https://grachange.eveneae.pl/>

**Kontakt:** [www.spinus.pl](http://www.spinus.pl)